

JUAN DAVID GUARDIA

# LA MAGIA DEL VIVIR

*"El secreto de la existencia humana esta no solo en vivir, sino en saber para que se vive"*





Sabías que 7 de cada 10 personas reportan estar insatisfechos con su trabajo. Esto según la última encuesta sobre “El estado del lugar de trabajo mundial”.

***“ La gente deja a los gerentes, no a las empresas ”***

Tener la capacidad como empresa de crear una relación entre los motivadores personales del colaborador y su propósito dentro de la organización, es imperativo para su aporte dentro de la misma, ya que el 80% reporta falta de un vínculo emocional o de compromiso con su empleo.

Cuando las personas se sienten valoradas, comprenden la importancia de su aporte a algo mayor y tienen la capacidad de vincular sus acciones diarias a su propósito personal, inicia la transformación hacia un equipo más comprometido y productivo.

# LA MAGIA DEL VIVIR

En esta conferencia Juan David hace un recorrido por diferentes temas que describen las actitudes y aptitudes que te permiten experimentar “La Magia de Vivir”. Donde se comprende como cada paso y acción que tomamos, es parte de aquello que queremos construir. Llevando el mensaje a los equipos de que aquello que estás haciendo hoy día y la forma en como lo haces, es lo más importante que puedas estar haciendo para llegar a esos anhelos y deseos que cada uno tiene.

## **TEMAS:**

- > Inteligencia Emocional
- > Motivación
- > Propósito Personal & Organizacional
- > Liderazgo
- > Compromiso & Responsabilidad
- > Actitud de Excelencia

## **PÚBLICO:**

¡Tenemos una buena noticia! No hay equipo que sea muy pequeño si esta alineado y trabajando con propósito. Ideal para empresas u organizaciones, que busquen motivar a sus equipos con herramientas altamente aplicables.

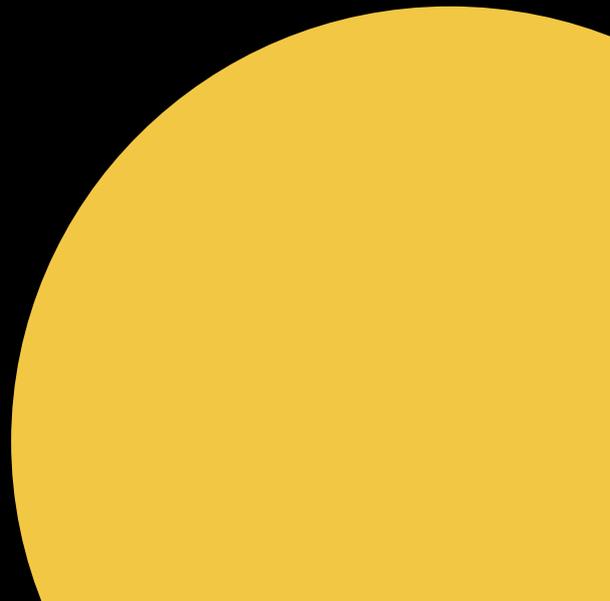
## **FORMATO DEPENDIENDO DEL EVENTO:**

- > Conferencia de hasta 2 horas
- > Bootcamp de 4 u 8 horas



# JUAN DAVID GUARDIA

...CV



## **Formación:**

- > Marketing (Quality Leadership University)
- > Comunicación Social con énfasis en producción (UIP)
- > Método de Negociación (Harvard University)
- > Google Developers Launchpad Latam (México)
- > Life Wellness Coaching (World Coaching School)
- > Inteligencia Emocional aplicado al Alto Rendimiento
- > Tony Robbins University

## **Experiencia:**

- > 1000+ Presentaciones realizadas capacitando personas y equipos alrededor de Latinoamérica
- > Boxit Head of Marketing LATAM. Operaciones en Panamá, Brasil y EE.UU.
- > CEO de Academia de Crecimiento Personal
- > Founder & Host del ACP Podcast. Top 10% de los más compartidos a nivel mundial en Spotify
- > 4 años como talento, host y productor de TV para programas de mayor rating en el país

## **Reconocimientos:**

- > Forbes “30 promesas de los negocios” a los 28 años
- > Top 10% Podcast en Sociedad y Cultura by Spotify
- > TEDx Speaker (2x)

## **Speaker Internacional:**

- > Conferencista e ilusionista internacional con más de 1000 presentaciones capacitando a miles de personas alrededor de Latinoamérica; trabajando con múltiples Fortune 500 companies y organismos internacionales, con un NPS de 9.7/10

## Temáticas y Conferencias Más Elegidas:

- > **La Magia del Vivir:** Muy motivadora, enfocada en como construir un mayor compromiso de los equipos hacia sus organizaciones. Trabajando el alineamiento entre el propósito personal y organizacional, para el aumento de la satisfacción, compromiso y responsabilidad con las responsabilidades diarias.
- > **La Magia del Servicio al Cliente:** No queremos solo cumplir las expectativas, queremos ir mas allá de ellas. Enfocada en como crear una cultura de servicio y diseñar experiencias WOW.
- > **La Magia Está en Ti:** Conferencia sobre liderazgo, hábitos y habilidades de aquellas personas que conquistan grandes éxitos. Inspirada por los mentores e +180 invitados de nuestro podcast que han logrado conseguir el éxito personal y profesional. Ideal para motivar equipos e incrementar su desarrollo.
- > **La Ciencia y el Arte de la Comunicación:** No es lo que sabes, es lo que sabes contar acerca de lo que sabes. Exploración de los conceptos científicos que mejoran la comunicación y técnicas para el desarrollo del storytelling usando ejemplos prácticos y aplicables.
- > **Fuera de la Caja:** Queremos crear un cliente, no solo una venta. Inspirada por los aprendizajes de su participación en el Método de Negociación de Harvard



# MÁS INFO

[hola@juandavidguardia.com](mailto:hola@juandavidguardia.com)

+507 6059 – 0227

[www.juandavidguardia.com](http://www.juandavidguardia.com)

